

UBAM

Universidad Bancaria de México

®

Posgrado

Especialidades | Maestrías | Doctorados

Universidad Bancaria de México

MMD RS

Maestría en Mercadotecnia
Digital y Redes Sociales

RVOE No. 20160659
del 23 de Agosto del 2016.

Mi proyecto de vida

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL Y REDES SOCIALES

Es un posgrado diseñado para los profesionales egresados en las áreas de ingeniería, sistemas, computación, informática, administración, mercadotecnia o comunicación, que ejercen laboralmente en el área mercadológica y desean incrementar sus horizontes a través de las redes sociales.

Con las bases de esta maestría se ayudará a potenciar las ventas de servicios o productos, a través de la inteligencia e innovación digital. Un posgrado sumamente versátil y accesible a los profesionales que se encuentren ejerciendo en esta área tan atractiva y futura.

Perfil del aspirante



Ser egresado del nivel licenciatura en las áreas de computación, ingeniería, informática, sistemas, diseño, administración, mercadotecnia, comunicación y afines.



Ejercer profesionalmente en el área de marketing, sistemas, administración, ventas, posicionamiento, inteligencia, etc., de una organización.



Gusto por las redes sociales.

Mostrar eficacia y colaboración al trabajar en equipo a través de comunicación virtual.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Perfil del egresado

Será capaz de:

- Ofrecer sus servicios a terceras personas, que tengan la necesidad o interés de apoyarse en las redes sociales para maximizar su acción personal o profesional.
- En lo tocante al diseño, el egresado será capaz de emplear los recursos de acceso libre disponibles, sin que esto sea impedimento para hacer uso de otros recursos de costo variable.
- La gestión le permitirá realizar los proyectos que diseñe para concretar conceptos que atiendan intereses y necesidades específicas.
- Finalmente, la formación obtenida en este posgrado, permite también a sus egresados participar en el análisis de las redes sociales y en la mercadotecnia digital, con un ejercicio crítico de los modos empleados en ellas en cuanto a medios, sumando esta competencia a las que respaldan sus propias trayectorias profesionales.

Objetivo de la Maestría

El objetivo general de la maestría en mercadotecnia digital y redes sociales de la Universidad Bancaria de México, es el de formar maestros especialistas con los conocimientos, habilidades y aptitudes que le permitan ser competente en el diseño, gestión, mantenimiento y evaluación de redes sociales, con el apoyo de la mercadotecnia digital y con los cuales podrá potenciar su ejercicio profesional, pero también algún otro interés legítimo del egresado, tales como actividades de promoción social o política, participación comunitaria, desarrollo cultural o incluso de investigación o inteligencia.

Plan de estudios / 6 Cuatrimestres (2 años)

Primer Cuatrimestre

Desarrollo y Transformación de las Redes Sociales

Fundamentos y Trayectoria de la Mercadotecnia Digital
Comunidades Virtuales
Comercio Electrónico

Segundo Cuatrimestre

Semiótica aplicada
Cognición y Percepción de la web
Desarrollo de un Producto Virtual
Diseño de un Sitio Web

Tercer Cuatrimestre

Análisis y Recursos para Gestión de Redes Sociales
Perfiles de Consumidores e Internautas en México
Nuevos Modelos de Negocio
Potencial Creativo para el Desarrollo de una Página Web

Cuarto Cuatrimestre

Seminario de Casuística I: Gestión Pública
Método de Caso
Posicionamiento Local: Optimización en Motores de Búsqueda
Seminario Taller de Investigación I

Quinto Cuatrimestre

Seminario de Casuística II:
Promoción Comercial
Técnicas de Investigación Asistidas por Redes Sociales
La Digitalización y sus Frutos
Seminario Taller de Investigación II

Sexto Cuatrimestre

Seminario de Casuística III:
Ética Digital
Taller de Producción Académica
Buscadores Digitales
Seminario Taller de Investigación III



Requisitos para Obtener el Grado

- Haber acreditado el 100% del plan de estudios.
- Certificado de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Redes Sociales emitido por la UBAM.
- Cumplir con los trámites de obtención de grado marcados en el reglamento de la UBAM y de la SEP.



Formas para Obtener el Grado

- Por Excelencia Académica inmediata con promedio de 9.5.
- Realizar la tesis de grado y presentar examen de grado y aprobarlo.
- Por Créditos de Posgrado (cursando un doctorado en la misma área en la UBAM o bien en otra universidad con la que exista un convenio).

MIMID RS





LA UBAM TE OFRECE



Actividades
Culturales



Infraestructura
de Primer Nivel



Talleres



Sistema de
Becas



3 Opciones
para obtención
de grado



Excelente
Ambiente



Exposiciones



Conferencias

Requisitos de ingreso

- Presentarse a entrevista con la Coordinación de Posgrado y a la Sesión informativa
- Título del Nivel Superior de Estudios (Original y Copia)
- Cédula Profesional a Nivel Licenciatura (Original y Copia)
- Certificado de educación superior (Original y Copia)
- Acta de nacimiento. (original y copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro
- Pago de Derechos por Inscripción
- Copia de la Curp
- Todos los documentos en original se cotejarán en un período de seis semanas y se regresarán posteriormente
- Estos documentos no son necesarios para aspirantes egresados de la UBAM, que deseen titularse en el nivel de licenciatura por medio del posgrado

Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 18:00 hrs
y Sábados de 09:00 a 13:00 hrs



(593) 10 200 00
(593) 10 200 01



informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx



Facebook: @UBAMoficial
Twitter: @UBAMoficial



Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquihuac,
Teoloyucan, Estado de México C.P 54783.