

# UBAM

Universidad Bancaria de México

®

## Posgrado

Especialidades | Maestrías | Doctorados

Universidad Bancaria de México

### MCA PM

Maestría en  
Comunicación Aplicada  
y Planeación de Medios

*RVOE No. 20170163  
del 25 de Abril del 2017.*

*Mi proyecto de vida*

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN APLICADA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS

Quando los conjuntos demográficos crecen y evolucionan a su vez, es necesario que los procesos de comunicación por medios masivos sean estudiados de manera cautelosa, con el fin de que los profesionales a cargo de ellos puedan reflejar a estos conjuntos sociales la verdad de los acontecimientos y el conocimiento mismo de ellos de forma clara, eficaz, concreta y ética.

Por lo anterior se justifica la necesidad de contar con una formación especialista en el área del conocimiento tan necesaria como tan requerida en la sociedad en la cual estamos inmersos. La Universidad Bancaria de México tiene en su oferta académica de posgrado esta Maestría, cuya finalidad es la de formar maestros capacitados en la planeación de los medios de comunicación.

## Perfil del aspirante



Ser egresado de las carreras de licenciatura en ciencias de la comunicación y periodismo, diseño gráfico, mercadotecnia, publicidad, relaciones internacionales, comercio exterior, comercio internacional y relaciones públicas.



Ejercer profesionalmente en el área de la comunicación.



Ser un profesional ocupado por el desarrollo de contenidos en los medios de comunicación.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

## Perfil del egresado

Será capaz de:

- Investigar medios masivos, interactivos digitales e hipermedios, utilizar herramientas estadísticas en estudios de comunicación y mercadotecnia, realizar y evaluar estrategias de medios, e identificar e interpretar datos relevantes para el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.
- Proponer los elementos del proceso de la comunicación aplicada, procesos y técnicas de la planeación de medios a la gestión de la calidad, control de procesos de comunicación, desarrollo de imagen corporativa, dirección de la comunicación y medios en forma asertiva.
- Manejar modelos de simulación en comunicación.
- Evaluar el impacto psicológico de campañas publicitarias, para crear modelos de análisis del comportamiento del consumidor.
- Evaluar la percepción de la marca, los atributos de la imagen para analizar la percepción, aprendizaje, actitudes, demandas y necesidades del consumidor.

## Objetivo de la Maestría

Formar maestros en el campo de la comunicación, capaces de comprender, diseñar, gestionar, realizar y evaluar procesos de comunicación y planeación de medios en prensa, escrita, radio, televisión, internet y multimedia, en los ámbitos público, privado y social, mediante herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas, con enfoque empresarial de innovación, responsabilidad social y ética profesional.

# Plan de estudios / 6 Cuatrimestres (2 años)

## Primer Cuatrimestre

Administración Financiera de Empresas de Comunicación  
Análisis y Tendencias de los Medios  
Desarrollo de Habilidades Analíticas  
Dirección de Empresas de Comunicación y Medios

## Segundo Cuatrimestre

Estadística Aplicada a Comunicación  
Ética en Empresas de Medios  
Evaluación de Estrategias de Medios  
Legislación Global en los Medios

## Tercer Cuatrimestre

Mercadotecnia Integral y Construcción de Marcas  
Mercadotecnia Interactiva y Digital  
Modelos de Consumo en Comunicación y Medios  
Diseño de Sistemas Digitales

## Cuarto Cuatrimestre

Nuevos Enfoques de Investigación de Medios  
Planeación Estratégica de Medios e Hipermedios  
Rentabilidad en Proyectos de Comunicación y Medios  
Seminario Taller de Titulación I

## Quinto Cuatrimestre

Responsabilidad Social en Comunicación Aplicada  
Sistemas de Medios  
Promoción Comercial de Medios  
Seminario Taller de Titulación II

## Sexto Cuatrimestre

Dirección de Proyectos de Medios  
Comunicación y Sociedad  
Comunicación Integrada a la Mercadotecnia  
Seminario Taller de Titulación III



### Requisitos para Obtener el Grado

- Haber acreditado el 100% del plan de estudios.
- Certificado de la Maestría en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios, emitido por la UBAM.
- Cumplir con los trámites de obtención de grado marcados en el reglamento de la UBAM y de la SEP.



### Formas para Obtener el Grado

- Por Excelencia Académica inmediata con promedio de 9.5.
- Realizar la tesis de grado y presentar examen de grado y aprobarlo.
- Por Créditos de Posgrado (cursando un doctorado en la misma área en la UBAM o bien en otra universidad con la que exista un convenio).

# MCA PM





## LA UBAM TE OFRECE



Actividades Culturales



Infraestructura de Primer Nivel



Talleres



Sistema de Becas



3 Opciones para obtención de grado



Excelente Ambiente



Exposiciones



Conferencias

## Requisitos de ingreso

- Presentarse a entrevista con la coordinación de posgrado y a la sesión informativa.
- Título del nivel superior de estudios. (original y copia)
- Cédula profesional a nivel licenciatura. (original y copia)
- Certificado de educación superior. (original y copia)
- Acta de nacimiento. (original y copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- Pago de derechos por Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Todos los documentos en original se cotejarán en un período de seis semanas y se regresarán posteriormente.
- Estos documentos no son necesarios para aspirantes egresados de la UBAM, que deseen titularse en el nivel de licenciatura por medio del posgrado.

## Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 18:00 hrs  
y Sábados de 09:00 a 13:00 hrs



(593) 10 200 00  
(593) 10 200 01



informes@ubam.edu.mx  
www.ubam.edu.mx



Facebook: @UBAMoficial  
Twitter: @UBAMoficial



## Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquihuac,  
Teoloyucan, Estado de México C.P 54783.