

Mi proyecto de vida

Licenciatura en Relaciones Internacionales

RVOE No.20080804 de fecha
de 27 de Mayo de 2008

UBAM

Universidad Bancaria de México

®

Licenciatura en Relaciones Internacionales

La Universidad Bancaria de México te brinda la oportunidad de desarrollar tus estudios universitarios, con una Licenciatura que te permite hacer aportaciones para el desarrollo de México.

Está diseñada para crear y gestionar los negocios en los mercados globales, tomando en cuenta aspectos económicos, sociales, políticos y culturales del entorno nacional e internacional.



Perfil del Aspirante



Vocación de Servicio y Atención de Necesidades Sociales



Gusto por la Lectura



Capacidad de Análisis y Síntesis



Gusto por los Idiomas



Gusto por el Trabajo en Equipo



Hábitos de Estudio

Perfil del Egresado

Poseerá los conocimientos y habilidades siguientes:

- Acerca de la teoría y metodología en las relaciones internacionales.
- De política internacional, economía Internacional y derecho Internacional.
- De historia contemporánea de México y de la sociedad internacional.
- De la política exterior de México y sus repercusiones en el ámbito interaccional.
- De geografía económica, geografía política y geografía física.
- Acerca de la influencia de la geografía en los modelos económicos y de poder de los distintos países.
- Redacción y comprensión de textos de carácter científico y de divulgación en el área de las relaciones internacionales.
- Acerca de Comercio Internacional, Finanzas Internacionales y Mercadotecnia Internacional

Objetivo de la Carrera

Proporcionar al egresado los conocimientos, aptitudes y habilidades que le permitan interpretar, comprender y describir en forma objetiva los fenómenos, procesos y problemáticas de la realidad internacional, tanto en su naturaleza teórica como práctica.

Campo Laboral

- La administración pública federal, estatal y municipal en cualquier lugar del país.
- Partidos políticos.
- Investigación social – política de México e Internacional.
- Docencia e investigación científica social.
- Campañas e instituciones electorales.

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

Historia del Pensamiento Político y Social de México
Introducción al Estudio del Derecho
Geografía Económica y Política
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español
Inglés I
Francés I

Segundo Cuatrimestre

Desarrollo Económico, Político y Social de México
Derecho Constitucional Mexicano
Estructura Económica Internacional
Relaciones Internacionales Contemporáneas
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal
Inglés II
Francés II

Tercer Cuatrimestre

Comercio Internacional y Desarrollo Económico
Derecho Internacional Público
Organización Internacional
Política Económica Exterior
Vida Profesional, Nutrición y Salud
Inglés III
Francés III

Cuarto Cuatrimestre

Las Relaciones Internacionales en la Globalización
Derecho Internacional Privado
Economía General
Estadística Aplicada
Metodología Cuantitativa de Investigación
Inglés IV
Francés IV

Quinto Cuatrimestre

Teoría de las Relaciones Internacionales
Relaciones con Norteamérica
Economía y Sector Externo
La Nueva Organización Mundial del Comercio
Metodología Cualitativa de Investigación
Inglés V
Francés V

Sexto Cuatrimestre

Distribución Internacional
Relaciones con América Latina
Sector Exterior de la Economía Mexicana
Política Exterior de México
Saber Ser: Ética, Fe y Valores
Inglés VI
Francés VI

Séptimo Cuatrimestre

Técnicas de Previsión de Ventas
Relaciones con Europa Occidental
Mecanismos de Promoción
Economía de la Empresa
Solución de Problemas y Toma de Decisiones
Inglés VII
Francés VII

Octavo Cuatrimestre

La Empresa en la Exportación
Relaciones con África, Oriente y Oceanía
Técnicas de Negociación Internacional
Sistema Aduanero Mexicano
Taller de Innovación y Creatividad
Inglés VIII
Francés VIII

Noveno Cuatrimestre

Metodología de la Exportación
Tráfico Internacional
Derecho Diplomático y Consular
Taller de Emprendedores
Inglés IX
Francés IX
Seminario de Titulación I

Décimo Cuatrimestre

Finanzas Internacionales
Bloques Económicos Internacionales
Derecho Internacional del Comercio
Organismos Internacionales
Liderazgo y Manejo de Personal
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión
Seminario de Titulación II

Undécimo Cuatrimestre

Financiamiento al Comercio Exterior
Mercadotecnia Internacional
Gerencia de Exportación
Contrato y Arbitraje Internacional
Técnicas de Promoción Internacional
Procesos de Calidad Organizacional
Seminario de Titulación III



La UBAM te Ofrece



Actividades Culturales, Recreativas y Deportivas



Infraestructura de Primer Nivel



Inglés



Sistema de Becas



7 Opciones de Titulación



Excelente Ambiente



Exposiciones



Talleres



Conferencias



Transporte Escolar

Requisitos de Ingreso

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria. (Original y Copia)
- Certificado de Educación Media Superior. (Original y Copia)
- Acta de Nacimiento. (Original y Copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscrición.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

Procedimiento de Inscripción

- Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa.
- Asistir a la sesión informativa. (sin costo)
- Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico.
- Inicio de curso en Septiembre, Enero y Mayo.

Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México C.P 54770.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número **20080804** de 27 de Mayo de 2008.
Consúltalo en: www.sirvoes.sep.gob.mx



Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 19:00 hrs
y Sábados de 09:00 a 14:00 hrs



01 (593) 10 200 00
01 (593) 10 200 01



informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx



Facebook: @UBAMoficial
Twitter: @UBAMoficial