

# UBAM

Universidad Bancaria de México

®



*Mi proyecto de vida*

Licenciatura en

## **Periodismo y Ciencias de la Comunicación**

RVOE No.20080802 de Fecha 27 de Mayo de 2008

# Licenciatura en **Periodismo y Ciencias de la Comunicación**

La necesidad de profesionales de la comunicación con vasta preparación, confiables, críticos y responsables por el beneficio social, obligan a las instituciones universitarias a comprometerse con la formación de comunicólogos y periodistas que emitan juicios con calidad informativa, que expliquen al público con veracidad y sencillez los procesos y fenómenos sociales.

En este tenor, la Universidad Bancaria de México se compromete a la formación de comunicólogos periodistas de excelencia.

## **Objetivo**

Formar profesionales con una visión integral y crítica de la comunicación, que sean capaces de responder, de manera ética y responsable a las necesidades y desafíos de este campo de trabajo en la sociedad.

Contribuir desde la especificidad de la comunicación social al desarrollo del país, al fomento de la participación, al ejercicio de las libertades y a la consolidación de una cultura democrática.

## **Campo Laboral**

- Empresas radiofónicas o televisivas
- Cinematografía, o empresas de teatro
- Agencias de mercadotecnia y publicidad
- Elaboración de cortometrajes, edición de revistas comerciales, culturales o de carácter formal, entre otras.
- Industria periodística o medios informativos

## **Perfil del Aspirante**



Habilidad para  
Indagar en  
Situaciones o  
Fenómenos  
Sociales



Gusto por el  
Trato con las  
Personas



Gusto por los  
Idiomas



Hábitos de  
Estudio



Interés por las  
Cuestiones  
Informativas



Actitud Participativa  
y Propositiva

## **Perfil del Egresado**

### **Será capaz de:**

- Emplear las técnicas periodísticas como son la redacción de la noticia, entrevista, reportaje, crónica, columna, artículo, editorial, con elevados conocimientos en tipografía, sintaxis, estilo y dominio de lenguaje.
- La aplicación de los conceptos y técnicas de la comunicación individual y colectiva a la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y a la producción de radio o televisión.
- Dominar los procesos de comunicación social e intervenir en los mismos para mejorar la transferencia de ideas entre el comunicador y el público.

*Mi proyecto de vida*

## Plan de Estudios

### Primer Cuatrimestre

Epistemología de la Comunicación  
Historia del Periodismo  
Análisis del Contenido  
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje  
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español  
Inglés I  
Francés I

### Segundo Cuatrimestre

Nota Informativa  
Documentación Periodística  
Semiótica  
Morfosintaxis del Discurso Periodístico  
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal  
Inglés II  
Francés II

### Tercer Cuatrimestre

Entrevista  
Taller de Análisis Lingüístico del Discurso Periodístico  
Teoría Social  
Fotografía I  
Vida Profesional, Nutrición y Salud  
Inglés III  
Francés III

### Cuarto Cuatrimestre

Crónica y Reportaje  
Legislación de la Comunicación en México  
Teoría de la Comunicación  
Fotografía II  
Metodología Cuantitativa de Investigación  
Inglés IV  
Francés IV

### Quinto Cuatrimestre

Géneros de Opinión  
Taller de Guión I  
Diseño Multimedia  
Radio I  
Metodología Cualitativa de Investigación  
Inglés V  
Francés V

### Sexto Cuatrimestre

Psicología de la Comunicación  
Taller de Guión II  
Edición Digital de Audio y Video I  
Radio II  
Saber Ser, Ética, Fe y Valores  
Inglés VI  
Francés VI

### Séptimo Cuatrimestre

Periodismo de Investigación  
Locución y Conducción Periodística  
Edición Digital de Audio y Video II  
Televisión I  
Solución de Problemas y Toma de Decisiones  
Inglés VII  
Francés VII

### Octavo Cuatrimestre

Estadística Aplicada a la Comunicación  
Comunicación Social y Relaciones Públicas  
Mercadotecnia y Publicidad  
Televisión II  
Taller de Innovación y Creatividad  
Inglés VIII  
Francés VIII

### Noveno Cuatrimestre

Diseño de Imagen Personal y Corporativa  
Opinión Pública  
Comunicación Organizacional  
Taller de Emprendedores  
Inglés IX  
Francés IX  
Seminario de Titulación I

### Décimo Cuatrimestre

Lenguaje Cinematográfico  
Periodismo y Política del México Actual  
Organización y Función de las Empresas Periodísticas  
Globalización y Comunicación  
Liderazgo y Manejo de Personal  
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión  
Seminario de Titulación II

### Undécimo Cuatrimestre

Ética para Comunicadores  
Periodismo Especializado  
Nuevas Tecnologías y Comunicación  
Taller de Documental  
Taller de Periodismo Digital  
Proceso de Calidad Organizacional  
Seminario de Titulación III



## La UBAM te Ofrece



Actividades Culturales, Recreativas y Deportivas



Infraestructura de Primer Nivel



Inglés



Excelente Ambiente



Exposiciones



Talleres



7 Opciones de Titulación



Transporte Escolar



Conferencias



Sistema de Becas



## Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México C.P 54783.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número **20080802** de fecha 27 de mayo de 2008.

Consúltalo en: [www.sirvoes.sep.gob.mx](http://www.sirvoes.sep.gob.mx)

## Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 19:00 hrs y Sábados de 09:00 a 14:00 hrs



(593) 10 200 00  
(593) 10 200 01



[informes@ubam.edu.mx](mailto:informes@ubam.edu.mx)  
[www.ubam.edu.mx](http://www.ubam.edu.mx)



Facebook: @UBAMoficial  
Instagram: @UBAMoficial

## Requisitos de Ingreso

- Solicitud de Admisión
- Certificado de Secundaria (Original y Copia)
- Certificado de Educación Media Superior (Original y Copia)
- Acta de Nacimiento (Original y Copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color
- Inscripción
- Copia de la CURP
- Asistir a la sesión informativa

## Procedimiento de Inscripción

- Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
- Asistir a la sesión informativa (sin costo)
- Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico
- Inicio de curso en Septiembre, Enero y Mayo