

Mi proyecto de vida

Licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Comunicación

RVOE No.20080802 de fecha
de 27 de Mayo de 2008

UBAM

Universidad Bancaria de México

®

Licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Comunicación

La necesidad de profesionales de la comunicación con vasta preparación, confiables, críticos y responsables por el beneficio social, obligan a las instituciones universitarias a comprometerse con la formación de comunicólogos y periodistas que emitan juicios con calidad informativa, que expliquen al público con veracidad y sencillez los procesos y fenómenos sociales.

En este tenor, la Universidad Bancaria de México se compromete a la formación de comunicólogos periodistas de excelencia.



Perfil del Aspirante



Habilidad para Indagar en Situaciones o Fenómenos Sociales



Gusto por el Trato con las Personas



Gusto por los Idiomas



Hábitos de Estudio



Interés por las Cuestiones Informativas



Actitud Participativa y Propositiva

Perfil del Egresado

Será capaz de:

- Emplear las técnicas periodísticas como son la redacción de la noticia, entrevista, reportaje, crónica, columna, artículo, editorial, con elevados conocimientos en tipografía, sintaxis, estilo y dominio de lenguaje.
- La aplicación de los conceptos y técnicas de la comunicación individual y colectiva a la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y a la producción de radio o televisión.
- Dominar los procesos de comunicación social e intervenir en los mismos para mejorar la transferencia de ideas entre el comunicador y el público.

Objetivo de la Carrera

Formar profesionales con una visión integral y crítica de la comunicación, que sean capaces de responder, de manera ética y responsable a las necesidades y desafíos de este campo de trabajo en la sociedad.

Contribuir desde la especificidad de la comunicación social al desarrollo del país, al fomento de la participación, al ejercicio de las libertades y a la consolidación de una cultura democrática.

Campo Laboral

- Empresas radiofónicas o televisivas.
- Cinematografía, o empresas de teatro.
- Agencias de mercadotecnia y publicidad.
- Elaboración de cortometrajes, edición de revistas comerciales, culturales o de carácter formal, entre otras.
- Industria periodística o medios informativos.

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

Epistemología de la Comunicación
Historia del Periodismo
Análisis del Contenido
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español
Inglés I
Francés I

Segundo Cuatrimestre

Nota Informativa
Documentación Periodística
Semiótica
Morfosintaxis del Discurso Periodístico
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal
Inglés II
Francés II

Tercer Cuatrimestre

Entrevista
Taller de Análisis Lingüístico del Discurso Periodístico
Teoría Social
Fotografía I
Vida Profesional, Nutrición y Salud
Inglés III
Francés III

Cuarto Cuatrimestre

Crónica y Reportaje
Legislación de la Comunicación en México
Teoría de la Comunicación
Fotografía II
Metodología Cuantitativa de Investigación
Inglés IV
Francés IV

Quinto Cuatrimestre

Géneros de Opinión
Taller de Guión I
Diseño Multimedia
Radio I
Metodología Cualitativa de Investigación
Inglés V
Francés V

Sexto Cuatrimestre

Psicología de la Comunicación
Taller de Guión II
Edición Digital de Audio y Video I
Radio II
Saber Ser, Ética, Fe y Valores
Inglés VI
Francés VI

Séptimo Cuatrimestre

Periodismo de Investigación
Locución y Conducción Periodística
Edición Digital de Audio y Video II
Televisión I
Solución de Problemas y Toma de Decisiones
Inglés VII
Francés VII

Octavo Cuatrimestre

Estadística Aplicada a la Comunicación
Comunicación Social y Relaciones Públicas
Mercadotecnia y Publicidad
Televisión II
Taller de Innovación y Creatividad
Inglés VIII
Francés VIII

Noveno Cuatrimestre

Diseño de Imagen Personal y Corporativa
Opinión Pública
Comunicación Organizacional
Taller de Emprendedores
Inglés IX
Francés IX
Seminario de Titulación I

Décimo Cuatrimestre

Lenguaje Cinematográfico
Periodismo y Política del México Actual
Organización y Función de las Empresas Periodísticas
Globalización y Comunicación
Liderazgo y Manejo de Personal
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión
Seminario de Titulación II

Undécimo Cuatrimestre

Ética para Comunicadores
Periodismo Especializado
Nuevas Tecnologías y Comunicación
Taller de Documental
Taller de Periodismo Digital
Proceso de Calidad Organizacional
Seminario de Titulación III



La UBAM te Ofrece



Actividades Culturales, Recreativas y Deportivas



Infraestructura de Primer Nivel



Inglés



Sistema de Becas



7 Opciones de Titulación



Excelente Ambiente



Exposiciones



Talleres



Conferencias



Transporte Escolar

Requisitos de Ingreso

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria. (Original y Copia)
- Certificado de Educación Media Superior. (Original y Copia)
- Acta de Nacimiento. (Original y Copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

Procedimiento de Inscripción

- Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa.
- Asistir a la sesión informativa. (sin costo)
- Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico.
- Inicio de curso en Septiembre, Enero y Mayo.

Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México C.P 54770.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número **20080802** de 27 de Mayo de 2008.
Consúltalo en: www.sivoes.sep.gob.mx



Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 19:00 hrs
y Sábados de 09:00 a 14:00 hrs



01 (593) 10 200 00
01 (593) 10 200 01



informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx



Facebook: @UBAMoficial
Twitter: @UBAMoficial