

Mi proyecto de vida

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

RVOE No.20080806 de fecha
de 27 de Mayo de 2008

UBAM

Universidad Bancaria de México

®

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

La actividad económica que desarrolla un país se tiene que ver reflejada en la calidad de vida de sus habitantes. La promoción de un nuevo producto o servicio implica la creación de nuevas oportunidades de crecimiento empresarial en micro, pequeñas o medianas organizaciones que contribuyen al movimiento del mercado económico.

Sin embargo, hoy en día no podemos concebir la introducción de estos productos o servicios sin la debida difusión para su permanencia en el mercado.

Lo anterior llevó a esta casa de estudios a consolidar una carrera que coadyuvará en lograr esto último, pero con la formación dual tanto en la comunicación persuasiva y la publicidad, como en la dirección de la mercadotecnia, sumando el dominio del idioma inglés.

Perfil del Aspirante



Actitud Innovadora y Creativa



Gusto por la Lectura



Capacidad de Análisis y Síntesis



Habilidad en el Manejo de Computadora



Hábitos de Estudio

Perfil del Egresado

Será capaz de:

- Mostrar una sólida preparación mercadológica-publicitaria, visión de conjunto y un enfoque sistemático de la organización.
- Operar las acciones financieras y mercantiles de organizaciones productivas, con capacitación en economía, relaciones industriales, finanzas, investigación de mercados y administración aplicada.
- Utilizar las técnicas de comunicación persuasivas en el público, para introducir o reforzar un producto o servicio.
- Realizar análisis de mercados, proyecciones mercadológicas y planes generales de mercadotecnia.



Objetivo de la Carrera

Formar profesionales en el manejo de las herramientas necesarias para comprender y resolver los problemas de ubicación, tipo de productos y formas de comercialización necesarias para el mejor desempeño de una actividad productiva.

Campo Laboral

- Empresas radiofónicas y televisoras.
- Empresas mercadológicas o de promoción, introducción o reforzamiento de mercado de productos comerciales o de servicios.
- Agencias de publicidad o de servicios.
- Diseño, planeación y administración de planes generales de mercadotecnia.
- En el departamento de mercadotecnia y publicidad de empresas grandes, macro y multinacionales.

Un proyecto de vida

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

Fundamentos de Mercadotecnia
Informática Básica
Introducción a la Publicidad
Teoría de la Comunicación
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Análisis del Consumidor
Administración
Promoción
Fundamentos del Derecho
Matemáticas Financieras
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal
Inglés II

Tercer Cuatrimestre

Segmentación de Mercados
Administración de la Mercadotecnia
Diseño Vectorial
Producción Publicitaria de Medios Impresos
Estadística Descriptiva
Vida Profesional, Nutrición y Salud
Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

Investigación de Mercados I
Microeconomía
Software de Edición de Video
Producción Publicitaria en Televisión
Estadística Inferencial
Metodología Cuantitativa de Investigación
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Investigación de Mercados II
Desarrollo de Nuevos Productos
Macroeconomía
Producción Publicitaria en Radio
Investigación de Operaciones
Metodología Cualitativa de Investigación
Inglés V

Sexto Cuatrimestre

Estrategias de Precios
Administración de Ventas
Aplicaciones Web
Publicidad y Promoción por Internet
Relaciones Públicas
Saber Ser: Fe, Ética y Valores
Inglés VI

Séptimo Cuatrimestre

Distribución y Logística
Administración de Personal
Mercadotecnia de Servicios
Derecho Laboral
Fundamentos de Contabilidad
Solución de Problemas y Toma de Decisiones
Inglés VII

Octavo Cuatrimestre

Estrategias de Mercadotecnia
Mercadotecnia Industrial
Posicionamiento
Planeación de Campañas Publicitarias
Costos
Taller de Innovación y Creatividad
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Mercadotecnia Digital
Marcas, Patentes y Franquicias
Introducción a la Fotografía
Presupuestos
Taller de Emprendedores
Inglés IX
Seminario de Titulación I

Décimo Cuatrimestre

Mercadotecnia Política
Manejo y Retoque de Imágenes Digitales
Fotografía Digital
Finanzas
Liderazgo y Manejo de Personal
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión
Seminario de Titulación II

Undécimo Cuatrimestre

Mercadotecnia Internacional
Administración de Compras
Diseño de Imagen Personal y Corporativa
Derecho Mercantil
Comercio Internacional
Procesos de Calidad Organizacional
Seminario de Titulación III



La UBAM te Ofrece



Actividades Culturales, Recreativas y Deportivas



Infraestructura de Primer Nivel



Inglés



Sistema de Becas



7 Opciones de Titulación



Excelente Ambiente



Exposiciones



Talleres



Conferencias



Transporte Escolar

Requisitos de Ingreso

- Solicitud de Admisión.
- Certificado de Secundaria. (Original y Copia)
- Certificado de Educación Media Superior. (Original y Copia)
- Acta de Nacimiento. (Original y Copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color.
- Inscripción.
- Copia de la CURP.
- Asistir a la sesión informativa.

Procedimiento de Inscripción

- Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa.
- Asistir a la sesión informativa. (sin costo)
- Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico.
- Inicio de curso en Septiembre, Enero y Mayo.

Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México C.P 54770.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número 20080806 de 27 de Mayo de 2008.
Consúltalo en: www.sirvoes.sep.gob.mx



Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 19:00 hrs
y Sábados de 09:00 a 14:00 hrs



01 (593) 10 200 00
01 (593) 10 200 01



informes@ubam.edu.mx
www.ubam.edu.mx



Facebook: @UBAMoficial
Twitter: @UBAMoficial